

開南管理學院九十四年度第二學期 觀光與餐飲旅館學系教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：餐旅企畫與公共關係	何學斌		三年 班	2	2
	英文：	先修課程	無			
教學目標與內容	本課程旨在結合公關理論與實務，介紹公共關係運作的範圍、定位、角色與功能，幫助學生認識公共關係的基本概念以及相關的領域（如媒體關係的建立、新聞稿寫作與媒體特性分析等）。					
實施方法						
評量方式	學期作業----- 25% 期中考----- 25% 期末考----- 40% 上課表現----- 10%					
授課使用及參考書籍	公共關係理論、策略與研究實例 孫秀蕙著 正中書局出版（2000）					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
課程介紹						
公共關係的基本概念						
公共關係的工作項目						
公共關係與企業體（公關人員的角色與定位）						
公共關係的角色與功能						
公共關係業的發展與歷史						
公關倫理與道德規範						
說服與訊息策略						
媒體策略與規劃						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：陳桓敦

觀光系主任 陳桓敦

授課教師：何學斌

課務組
95.3.20
收文章