

開南大學 96 年度第 1 學期 觀光 學系、所、中心科目教學計表

課程編號	1 5 6 0 3 0 1 0 0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師： 邱俊銘 老師
班次	01		開課系所：觀光與餐飲旅館管理 學系 年級班別： 3 年 班
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
觀光行銷學		3	Tourism Marketing
教學目標 與內容	這個課程的設計主要在了解觀光事業如何透過有系統的規劃設計，特別是行銷概念的融入，推動各項軟體活動，吸引觀光客前來消費。授課內容包括觀光行銷的意義、旅客選擇觀光目的地的主要動機與原因，行銷的目標、行銷組合、市場區隔到行銷計畫的擬定等，透過個案的方式，讓同學深入淺出的學習。從過程中了解必須發掘地區特色，加以包裝，透過行銷溝通的各種管道，建立目的地的品牌，才能創造當地的就業與促進經濟發展，並型塑一個優質的觀光景點。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 40% 平時成績 30% 其他 _____ 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %		
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 王逸峰編著，觀光行銷學，2006 年 4 月，台北:偉華書局有限公司		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			
9 月 11 日 課程計畫說明 9 月 18 日 (一)行銷的意義與行銷機構 10 月 02 日 (二)遊客動機與旅遊選擇決策 10 月 09 日 (三)行銷環境分析 10 月 16 日 (四)行銷目標的訂定 10 月 23 日 (五)市場區隔 10 月 30 日 (六)行銷組合一 11 月 06 日 期中考試 11 月 13 日 (七)行銷組合二 11 月 20 日 (八)創意行銷 11 月 27 日 (九)廣告促銷與公關行銷 12 月 04 日 (十)行銷計畫的擬定(個案研究) 12 月 11 日 (十一)節慶活動 12 月 18 日 (十二)政府輔導特色產業 12 月 25 日 (十三)城市觀光與行銷 1 月 08 日 期末考試			



說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：



觀光系
主任 呂美玉

授課教師：

邱俊銘



Kainan University Department of Tourism & Hospitality Syllabus for Tourism Marketing

Course Code No.	Course Title	Instructor	Subject	Level of Course	Credits	Hours per Week
156030100	Chinese: 觀光行銷學	Chiou ,jiunn-ming	<input checked="" type="checkbox"/> required <input type="checkbox"/> elective	Year: 3 Class:		3
	English: Tourism Marketing	Course Prerequisites				
Teaching Goals and Content	The curriculum is designed for programming tourism systematically, which can attract the tourists specially by promoting various activities. The courses included: the meaning of tourism marketing, the motive or reason that people choose the scenic spots, the target to promote, the combination of touring, the differentiation of marketing, the drafting of marketing program, etc. The students will learn how to find the characteristic of the scenic spots, then embellish and ornament them, to establish the brand, and finally advance the employment and the economic development.					
Teaching Methods	<input checked="" type="checkbox"/> lectures <input type="checkbox"/> practical training <input type="checkbox"/> discussion <input checked="" type="checkbox"/> question-and-answer <input type="checkbox"/> other (details _____)					
Grading and Evaluation Criteria	midterm <u> 30 </u> % final <u> 40 </u> % class participation <u> 30 </u> % other _____% (details _____)					
Textbooks	(author, title, edition, publisher, place of publication, year of publication, pages covered)					
	Wang, Y i-Fong , Tourism Marketing ,Wey Far Books Co. ,Ltd. 2006.4 351pages					
Course Description (including outline and course schedule):						

- 9月18日 (一)the meaning of tourism marketing and marketing institutions
- 10月02日 (二)the motive or reason that people choose the scenic spots
- 10月09日 (三)the analysis of marketing environment
- 10月16日 (四)the target to promote
- 10月23日 (五)the differentiation of marketing
- 10月30日 (六) the combination of tour marketing I
- 11月06日 mid exam
- 11月13日 (七) the combination of tour marketing II
- 11月20日 (八) creative marketing
- 11月27日 (九) advertisement and public relations
- 12月04日 (十) how to draft the touring program
- 12月11日 (十一) special festivities & events
- 12月18日 (十二) governments guidance & assistance of the characteristic local business
- 12月25日 (十三) city sightseeing & city marketing
- 01月08日 final exam.


Instructions:

- Teachers should fill out this form before the semester begins. After it has been verified by the curriculum committee, the original should be given to the office of curriculum planning and a copy to the head of the department to which the course belongs. In addition, the teacher should explain this syllabus to students at the beginning of a semester.
- This form was approved by the curriculum committee on April 23, 2002.



觀光系
主任 呂美玉

signature of the convener of the curriculum committee


signature of the teacher

