

開南大學 九十五 年度第 二 學期 物流與航運 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
154031400	中文：電子商務與物流	魏慶地	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	三年 班	3	3
	英文：Electronic Commerce and Logistics	先修課程	無			
教學目標與內容	隨著全球網際路的快速發展以及商業上應用的蓬勃發展，電子商務(EC)不僅在企業競爭上具有重角色，亦融入民眾的日常生活之中。本課程將對台灣電子商務市場加以介紹與探討，以使學生能對於電子商務的技術、流程、經營模式及應用有所了解。本課程主要分為五大部分：一、電子商務概論，介紹數位經濟、數位企業、數位技術三大概念。二、電子商務產業與策略，介紹產業與企業電子化策略與競爭優勢。三、電子商務經營模式，介紹價值鏈、價值網、與價值店模式如何在消費者與企業間電子商務中獲利。四、電子化企業流程，介紹ERP、SCM、KM、CRM等觀念。五、電子化企業工程，介紹電子商務架設所需要的軟硬體觀念與資訊安全考量。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 20% 。 期末測驗 30% 。 平時成績 50% 。 其他 () 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> % 。					
授課使用及參考書籍	1. 盧希鵬, 電子商務-產業架構, 經營模式與電子化策略, 雙葉書廊, 台灣, 2004 2. 樂斌, 羅凱揚, 電子商務(第四版), 滄海書局, 台灣, 2005					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	電子商務概論--電子商務的本質、流程與技術					
	網際網路與競爭優勢					
	產業及企業電子化策略					
	電子商務經營模式--B to C、C to C					
	數位內容與服務					
	電子化企業--ERP企業資源規劃、客戶關係管理、知識管理					
	行動商務					
	電子化企業工程--策略、架構與軟體, 網站建置與資訊安全、行銷與法律					
說明：1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2. 本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer Jimmy						

課程委員會召集人：

物流系
主任 陳 韜

授課教師：

魏慶地

課務組
96.3.13
收文章