

開南大學 95 年度第 1 學期 資電學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：企業概論	陳炳良	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	1 年 A 班	3	3
	英文：	先修課程				
教學目標與內容	本課程強調以實際的企業案例研究，將每個學生視為企業主，來增加學生的決斷力，並藉由個案的研討，來增加學生對於每個不同型態企業的認識。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（報告）。					
評量方式	期中測驗 30% 。 期末測驗 30% 。 平時成績 20% 。 其他（報告）成績 20% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 現代企業管理—理論與實務導向—Modern Business Management: Theory and Practice Perspective 作者：李正綱·陳基旭·張盛華					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
<p>課堂及書面報告(CASE STUDY)</p> <p>1.方式：全班分十二組，以組別為單位進行</p> <p>2.報告對象：以有架設網站之企業為主</p> <p>3.參考對象如下：</p> <p>A. 金融業(國泰金控、兆豐金控)、B. 諮詢服務業(資誠會計師事務所、理律法律事務所)、C. 餐飲業(晶華、圓山、星巴克)、D. 百貨業(微風廣場、崇光百貨)、E. 書店業(AMAZON、BARNES&NOLE)、F. 國內電子業(鴻海、廣達)、G. 汽車業(福特、豐田)、H. 國外電子業 (IBM、微軟)、I. 快遞(中華郵政、聯邦、ups)、J. 非營利機構(慈濟、法鼓山)、K. 交通運輸業(中華航空、長榮航空)、L. 通訊業(中華電信、台灣大哥大)、M. 獨占企業(台鹽、台糖、台電..)</p> <p>4. 報告重點應包括：公司簡介(為何選定該公司、公司歷史文化及現況)、公司主要銷售產品、產品行銷策略、公司內部組織、主要顧客群、社會責任及評價。</p> <p>5. 上述內容應作成書面報告：頁數至少 10 頁以上，以組別為單位作成，於課堂報告前應先準備大綱，於課堂報告前發交全班同學，於課堂報告後一星期作成書面報告交付老師。</p> <p>6. 課堂報告時間：一百分鐘，全體組員均需分工參與。</p>						
<p>說明：</p> <p>1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。</p> <p>2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。</p>						

課程委員會召集人：

授課教師：

陳炳良

