

開南管理學院 九十四年度第 二 學期財金學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：財務金融專題研討會	詹益郎	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	碩士班 一年班	3	3
	英文：Financial Seminar	先修課程				
教學目標與內容	讓學生研習財務金融機構之行銷管理，特別著重有關顧客權益之理論、策略與管理，以強化企業之競爭力。					
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 10%。 期末測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 10%。 平時成績 <input checked="" type="checkbox"/> 10%。 其他 () 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 R.T. Rust, V.A. Zeithaml and K.N. Lemon, "Driving Customer Equity". The Free Press, New York, 2000. P.1- P. 292.					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	<p>一、第1週至第3週：顧客權益之概念、有利的產品死亡螺旋、顧客的終身價值。</p> <p>二、第4週至第6週：顧客權益架構，包括價值權益、品牌權益與留存權益之運作。</p> <p>三、第7週至第9週："顧客中心"策略，包括顧客權益衡量、財務衝擊評估、策略分析，期中考。</p> <p>四、第10週至第12週：顧客權益之管理，包括顧客金字塔及其管理、顧客煉金術。</p> <p>五、第13週至第15週：顧客權益的最終工具—"網際網路"，顧客權益公司。</p> <p>六、第16週至第18週：分組專題研究報告，期末考。</p>					
說明：	<p>1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。</p> <p>2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。</p>					

課程委員會召集人：



授課教師：

詹益郎

