

開南管理學院 94 年度第 2 學期 資訊及電子商務 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：網路行銷	陳炳良	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3 年 B 班	3	3
	英文 Internet Marketing	先修課程				
教學目標與內容	注重網路行銷的理論與實務對網路行銷的過程進行全面分析激發學生學習興趣					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 35%。 期末測驗 35%。 平時成績 30%。 其他 () 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 網路行銷理論與實務 知城數位科技股份有限公司					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						

1. 網路行銷概述
2. 網際網路目標市場行銷模型
3. 網路行銷價值鏈
4. 網路交易行為
5. 網路行銷市場調查
6. 網站的互動與廣告策略
7. 電子郵件行銷
8. 行動商務
9. 網路行銷之安全
10. 網路行銷之管理

說明：1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

楊長清

授課教師：陳炳良

陳炳良

課務組
95.3.13
收文章