

開南大學 96 年度第 1 學期 資訊傳播 學系 電子商務 教學計劃表

課程編號	2 0 3 0 4 0 4 9 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：張鵬展 開課系所：資訊傳播 年級班別：四年 班	老師 學系 班
班次	01			
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)	
電子商務		3	E-Commerce	
教學目標 與內容	本課程理論與實務並重， 1.使學員認識電子商務理論部份，如 ERP、KM、SCM、CRM、BI、Data Warehousing、Data Mining、e-Marketplace、e-Marketing、XML 等等。 2.同時也做案例的探討及研究，讓學生可以從案例中去印證理論的可行性。 3.補充最新的電子商務的發展及應用。			
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____			
評量方式	期考 50% 平時成績 30% 出席率 20%			
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 作者：原著／朱海成，書名／電子商務-企業 e 化與電子商業，初版 出版商／博碩文化，發行地／台灣，初版日期／2004/4/28 頁數／全 464 頁			
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：				
第一章 電子商務概論 第二章 電子商務軟體暨硬體之需求 第三章 客戶關係管理 (CRM) 第四章 企業資源規劃 (ERP) 第五章 供應鏈管理 (SCM) 第六章 企業資訊入口網站 (EIP) 第七章 電子化行銷策略 第八章 網路採購-下一波企業降低成本之方式 第九章 企業 E 化實例 第十章 電子商務相關法規				
說明：				
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。				

課程委員會召集人：



授課教師：張鵬展


