

開南大學 96 學年度第 2 學期 國際行銷學系 微積分(下)教學計劃表

課程編號	1 0 B 0 1 0 0 1 2		授課教師： 郭晉源 老師
班次	01	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	老師 e-mail : cykuo@mail.knu.edu.tw
開課系所：	國際行銷學系		老師分機：6078
年級班別：	一年 A 班		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
微積分(下)		3	Calculus II
教學目標與內容	本課程目標為協助學生熟悉積分方法、多變數微積分、導函數、數列與級數、三角函數及微分方程之應用。最主要是強化學生微分與積分的觀念，來培養學生邏輯思考及推理的能力，作為未來學科應用之基礎與研究。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 25% 期末測驗 25% 平時成績(作業及出席率) 30% 小考成績 20%		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。		
	教科書： 林光賢、陳天進、劉明郎，2005，商用微積分，初版，華泰文化。ISBN: 957-609-544-1 參考書目： 陳建成，2006，商用微積分，三版，前程文化出版。ISBN: 986-7239-33-4		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			
第 1 週、課程介紹 第 2 週、積分方法(一) 第 3 週、積分方法(二) 第 4 週、積分方法(三) 第 5 週、積分方法(四) 第 6 週、多變數微積分(一) 第 7 週、多變數微積分(二) 第 8 週、多變數微積分(三) 第 9 週、期中考		第 10 週、多變數微積分(四) 第 11 週、數列與級數(一) 第 12 週、數列與級數(二) 第 13 週、數列與級數(三) 第 14 週、三角函數(一) 第 15 週、三角函數(二) 第 16 週、微分方程(一) 第 17 週、微分方程(二) 第 18 週、期末考	
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：高立箴

授課教師：郭晉源

課務組 郭惠珊