

106041800-01

餐旅企畫與公共關係教學計劃

上課時間與地點：星期三上午 10:10-12:00, A505

授課教師：何學斌 研究室：637

e-mail address: hosb@mail.knu.edu.tw

教學目標

結合公關理論與實務，介紹公共關係運作的範圍、定位、角色與功能，幫助學生認識公共關係的基本概念以及相關的領域（如媒體關係的建立、新聞稿寫作與媒體特性分析等），並藉由實例與報告瞭解公關策略與企業發展之關係。

教學進度

公共關係的基本概念

公共關係的工作項目

公共關係與企業體（公關人員的角色與定位）

公共關係的角色與功能

說服與訊息策略

媒體策略與規劃

如何經營社區關係

企業識別

危機處理原則

評量方式

平時成績： 30% 包括出席率、上課表現、小考

期中考： 30%

上台報告： 30% 包括 powerpoint 之製作與內容、上台講演表現

網路作業： 10%

參考書

公共關係理論、策略與研究實例（2000） 孫秀蕙著 正中書局出版

企業公共關係 2005 蕭文億編著 鼎茂圖書有限公司

觀光系 主任 陳桓敦

課務組
96.3.22
收文章