

## 開南大學 96 年度第 2 學期 資訊及電子商務學系 科目教學計劃表

課程編號	202039500	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：曾繁鎮 老師
班次	1		老師 e-mail：tfckn01@mail.knu.edu.tw
開課系所：	資訊及電子商務 學系		老師分機：6028
年級班別：	大學部 (日)		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
資訊策略管理		3	Information Strategic Management
教學目標 與內容	本課程介紹策略管理的觀念，讓學生得以將所學與實務相結合，一則有助日後應用資訊科技於傳統企業，二則有助於在資訊科技產業獲得競爭優勢。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
評量方式	期中測驗 30% 期末報告 30% 平時 (含出席、學習態度與小組討論上台報告等) 40%		
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。		
	Hill and Jones, Strategic Management Theory, 7 ed. (譯者 朱文儀、陳建男、黃豪臣) 華泰 Tel: 02-2377-3877 Fax: 02-2377-4393		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			
第一部分 策略管理導論 策略領導：為競爭優勢管理策略制定程序 外部分析：確認產業的機會與威脅 第二部分 競爭優勢的本質 內部分析：獨特能力、競爭優勢，與獲利能力 從功能層級策略建立競爭優勢 第三部分 策略 第 5 章 從事業層級策略建立競爭優勢 第 6 章 事業層級策略與產業環境 第 7 章 高科技產業策略 第 8 章 全球環境下的策略 第 9 章 公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外 第 10 章 公司層級策略：相關多角化與非相關多角化的制定與執行			
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：

授課教師：曾繁鎮

