

26

開南大學 95 年度第 1 學期 資管 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	策略管理	鄭治中	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	4 年 A 班	3	3
	英文：Strategic Management	先修課程				
教學目標與內容	以豐富案例配合策略管理的觀念，讓學生得與將所學與實務相結合，培養學生具有更寬廣的管理素養，幫助企業獲得競爭優勢。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末測驗 40%。 平時成績 30%。 其他（ ）成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 策略管理(Strategic Management Theory, Hill and Jones) 黃營彬譯，華泰文化，2004					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一部份：策略管理導論						
第二部份：競爭優勢的本質						
外部分析：確任產業的機會與威脅						
內部分析：資源、技術、人力與競爭優勢						
第三部份：策略						
功能策略：研發、製造、生產、行銷及人力資源等						
事業策略：建力競爭優勢						
集團策略：垂直整合、多角化、併購及國際化						
第四部份：策略實行						
組織結構的設計						
策略性變格的實施						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

資管系 鄭治中  
主任 呂心怡

授課教師：鄭治中

課務組  
95.11.8