

開南管理學院九十三年度第二學期 觀光與餐飲旅館 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：休閒遊憩概論	陳桓敦	v必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年B 班	2	2
	Introduction to Leisure & Recreation	先修課程				
教學目標與內容	休閒與遊憩生涯之所以吸引人在於生命中最興奮、最刺激的經驗是在休閒時發生，這些是生命的至寶和值得期待與珍藏的喜悅。工作確實提供了喜悅和可能的富裕，但是唯獨休閒完美我們。希望藉由講授課程中使學生明瞭休閒與遊憩的各種觀點和理論，進而體會出如何規劃工作與休閒以平衡人生。					
實施方法	V講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 V討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末測驗 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。 平時成績30 %。 其他（ 報告 ）成績40%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.張馨文 休閒遊憩學 建都文化事業有限公司 2.Cene Bammel & Lei Lane Burrus-Bammel 譯者涂淑芳 休閒與人類行為 桂冠圖書3.陳思倫等 休閒遊憩概論 世新大學 4.張宮熊等 休閒事業管理 揚智					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	第一章休閒遊憩概述 第一節休閒遊憩當前的發展 第二節遊戲、遊憩、競技遊戲、休閒與觀光的基本概念 第二章觀光、休閒遊憩資源開發 第一節遊憩資源之定義、條件及特點 第二節遊憩資源之分類 第三節 第三章休閒遊憩需求理論 第一節休閒遊憩需求之特性 第二節動機與行為理論 第三節需求分析之方法 第四章休閒遊憩參與影響因子 第一節休閒遊憩參與之特性與內涵 第二節影響休閒遊憩參與之外力因 第五章休閒遊憩效益評估 第一節遊憩評估之意義及其重要性 第二節遊憩評估的方法 第三節遊憩開 第六章休閒遊憩規劃技巧與方法 第一節公私部門的休閒遊憩 第二節休閒遊憩的規劃技巧 第三節休 第七章休閒遊憩的市場行銷 第一節第一個P-產品 第二節第二個P-場所 第三節第三個P-價格 第四 第八章休閒遊憩的未來 一、考慮未來 二、休閒的未來 三、休閒選擇：品質和數量 四、休閒態度					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。	Designer jimmy					

課程委員會召集人：

觀光系楊勝評
主任

授課教師：

94.3.04