

開南大學 95 年度第一 學期 國際企業學系科目教學計劃表

50 (1/1)

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：行銷管理	董孟修	必修	進二年 A 班	3	3
	英文：Marketing	先修課程				
教學目標與內容	1. 學習行銷管理功能、企業功能及跨功能管理，以期能在生活及未來就業上應用 2. 讓行銷經理人了解如何在行銷環境快速變動的情況下有效的規劃、執行和控制行銷策略和方案，強化市場競爭地位，達成組織的使命和行銷目標。					
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 其他（分組報告）。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。平時成績 20%。其他（分組報告）成績 20%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 林建煌、行銷管理、三版、華泰書局、台灣、2005、636					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

1. 行銷導論與行銷環境
2. 消費者及組織購買行為
3. 小考
4. 市場區隔與定位
5. 產品管理
6. 小考
7. 服務行銷
8. 定價概念
9. 期中考
10. 制定價格
11. 行銷通路
12. 小考
13. 零售與批發
14. 推廣策略
15. 小考
16. 廣告與人員銷售
17. 促銷與公共關係
18. 期末考

說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

國企系主任 周康樂

授課教師：

董孟修

課務組
95.10.17
收文章