開南管理學院 九十三 年度第 二 學期 企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：行銷個案研討	洪愛玲	□必修 *選修	2年 A&B 班	3	3
	英文：Case Study in Marketing	先修課程	Marketing Management			
教學目標與內容	1.將行銷管理理論實際應用到案例上 2.體會團隊對自我實現的影響力 3.提升個人的思考及組織能力 4.熟悉行銷管理的內容並能評論市場上產品的行銷策略					
實施方法	*講解法。 *實作法。*討論法。 □演習法。*問答法。 □其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 0 % 。期末測驗 40% 。平時報告 50% 。其他（出席）成績 10% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	1.林建煌,行銷管理個案,智勝文化,台北市,2001年3月初版,p.01-448.					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

Part I 公眾形象的力量

Part II 扭轉乾坤

Part III 行銷的錯誤

Part IV 行銷的成功

Part V 問題兒童

Part VI 創業家的冒險精神

Part VII 道德和社會上的壓力

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy

課程委員會召集人：企管系主任李文雄(乙)

授課教師：洪愛玲 02/20/2005

94. 3. 07