

## 開南管理學院 91 年度第 1 學期 觀光暨餐飲旅館學系 科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光學概要	彭孟慈	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年 B 班	3	3
	英文：The introduction of Tourism	先修課程				
教學目標與內容	1. 使學生瞭解觀光的歷史源起與發展概況。 2. 讓學生瞭解觀光產業(Industry)的主要組成事業(Business)。 3. 使學生瞭解觀光旅遊的行為面向。 4. 使學生瞭解觀光旅遊所產生的環境、社會文化與經濟衝擊與影響。 5. 介紹觀光規劃與發展的相關流程。 6. 使學生對於觀光旅遊產業中所使用的的研究與行銷策略有基認識。 7. 讓學生瞭解為了成爲一位優秀的專業管理人才，認識觀光旅遊的所有面向是有必要的。					
實施方法	√講解法。 √實作法。 √討論法。 □演習法。 √問答法。 □其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 30% 。 期末測驗 30% 。 平時成績 10% 。 其他 ( 作業報告 ) 成績30% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。  1. Charles R. Goeldner, J.R. Brent Ritchie, Robert W. McIntosh, (2000). Tourism :Principles, Practices, Philosophies (8th ed.), New York: John Wiley & Sons, Inc. 2. David Weaver, Martin Oppermann (2000), Tourism Management, New York: John Wiley & Sons, Inc. 3. Robert Lanquar 著, 黃發典譯, 觀光旅遊社會學, 遠流出版社, 台北民82年。 4. Roy A. Cook, Laura J. Yale, Joseph J. Maryua, Tourism the Business of Travel, 2ed edition, Prentice Hall, 2001. 5. John Naisbitt, 全球弔詭-小而強的年代, 天下文化, 民83年。 6. 伽克吉. 德克斯特, 喬伊, 詹姆斯. 麥肯, 劉修祥譯, 觀光旅遊事業概論, 桂冠, 民國87年。 7. 李貽鴻著, 觀光學導論, 五南圖書, 民國87年。 8. 萊可I 汪去華 汪寒祥譯 無所不在, 組變經濟大未來, 中國生產力中心, 台北 民89年。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	Sep 13 觀光的內涵與特質 Ch 1 1-A-Text p.38 網路習題 20 觀光的歷史 Ch 2 27 觀光組織 Ch 4 2-A-我國觀光局 Oct 04 旅客運輸 Ch 5 3-A-鐵路運輸發展現況 11 餐旅服務及旅遊業 Ch 6,7 4-A-餐旅事業 18 吸引力與娛樂 Ch 8 5-A-Text p246 or R-p.242 25 觀光動機 Ch 9 Nov 01 觀光與文化 Ch 10 08 期中考 (Chapter 1,2,4,5,6,7,8,9,10) 15 觀光社會學 Ch 11 6-A-Text P.356 22 觀光與環境 Ch 17 7-A-Eco-tourism 29 觀光與經濟 Ch 14 8-C-觀光的經濟效益 Dec 06 觀光政策 Ch 15 9-R-國發計劃/觀光客倍增計劃 13 觀光規劃與發展 Ch 16 20 觀光行銷與產業趨勢 Ch 18,19,20 10-C-Tourism Event 27 Presentation Jan 03 期末考 (Chapter 11,14,15,16,17,18,19,20) P.356					
說明：	1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy					

課程委員會召集人：

授課教師：彭孟慈

吳淑娟

彭孟慈