開南管理學院　91 年度第 2　學期 消費者行爲　學系科目教學計劃表

科目代碼	科　目　名　稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：消費者行爲	鄭啓宏	□必修 V選修	三年 AB 班	3	3
	Consumer Behavior	先修課程				
教學目標與內容	本課程目的在於引導學生經由研討、個案討論過程，熟悉消費者行爲與行銷管理相關領域觀念與實務之結合。我們由了解消費者行爲在行銷管理中的定位開始，進而研討與分析相關的領域，最後將所學之理論應用在實務的消費者行爲模式中。					
實施方法	V講解法。 □實作法。V討論法。 □演習法。□問答法。 □其他（　　）。					
評量方式	期中測驗 0% 。期末測驗 30% 。平時成績 20% 。其他（作業）成績50% 。					
授課使用及參考書籍	**J. Paul Peter and Jerry C. Olson, Consumer Behavior, the Fifth,McGraw Hill,2001**					
	謝文雀譯，消費者行爲，九版，華泰，2001					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

消費者行爲導論 (week1,2)

消費者決策(week3-6)

消費者行爲個人因素(week8-9,11-12)

環境對消費者影響(week13-14)

影響消費者行爲其它因素(week15-16)

期末報告week16,17，期末考week18

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

Designer jimmy

課程委員會召集人：

授課教師：鄭啓宏