

開南大學九十六年度第一學期觀光與餐飲旅館學系、所科目教學計劃表

課程編號	1	0	6	0	2	4	3	0	0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：陳鴻彬 開課系所：觀光與餐飲旅館 年級班別：三年 班	老師 學系
班次	01											
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)	
旅遊電子商務										2	E-commerce in Travel Business	
教學目標 與內容	讓同學了解目前旅行業所面臨的「e化革命」，如何在這關鍵時刻，旅行業運用「電子商務」、「企業電子化」與「網路行銷」，進行全球化佈局與版圖重整，以因應此時旅行業存亡絕續關鍵時刻的挑戰。											
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____											
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 30% 平時成績 40% 其他_____ 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %											
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 授課使用：自編講義(學生自行影印)。參考書籍：1.旅遊電子商務，顧景昇、陳純德、楊書成合著，華泰文化；2.電子商務，欒斌、羅凱揚合著，滄海；3.旅遊電子商務經營管理，林東封著，揚智；4.Successful Web Marketing for the Tourism and Leisure Sectors, Susan Briggs, ISBN:0749435860。											
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：												
課程大綱分為三個主要單元，共計十三章與三個討論主題，每週約以一個章節或一個討論主題的進度講授與分組討論，各單元的詳細章節與討論主題分述如下：												
第一單元 電子商務篇 1.電子商務概論 2.電子商務策略與商業模式；3.B2C 電子商務；4.B2B 電子商務；5.C2C 電子商務。 專題討論：電子商務對旅行業之影響。												
第二單元 企業 e 化篇 6.企業電子化概論；7.企業資源管理；8.供應鍊管理；9.顧客關係管理；10.e-Learning 與知識管理。 專題討論：e 化的旅行業與最新資訊科技的應用。												
第三單元 網路行銷篇 11.網路行銷概論；12.網路行銷 4P+4C；13.網路廣告與付款安全機制。 專題討論：成功旅遊產品網路行銷的關鍵因素。												
說明： 1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。												

課程委員會召集人：



授課教師：陳鴻彬

