

開南大學 96 學年度第 1 學期觀光與餐飲旅館學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	1	0	6	0	2	4	7	0	0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：戴偉謙 開課系所：觀光與餐飲旅館 年級班別： 2 年	老師 學系 班
班次	日間部											
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)	
遊客行爲										2	Visitor Behavior Studies	
教學目標 與內容	<p>一、教學目標</p> <p>1.洞悉遊客的心理層次需求及消費行爲，瞭解遊客滿意的服務。</p> <p>2.理解遊客心理及行爲，作為旅遊業者對員工在職實務之訓練。</p> <p>3.充實服務遊客的理論基礎，知識與技術。</p> <p>二、教學內容</p> <p>週次 教學內容</p> <p>1 第 1 章 導論 休閒與旅遊、旅遊心理學的對象和目標、旅遊心理學的研究方法</p> <p>2 第 2 章 旅遊行爲的研究模式 遊客的決策、影響遊客行爲的因素</p> <p>3 第 2 章 消費者心理學概要 消費者行爲與行爲科學、消費者行爲研究之發展階段</p> <p>4 第 2 章 消費者心理學概要 消費者行爲模式、消費者行爲的研究對象</p> <p>5 第 3 章 休閒心理學概述 休閒心理與休閒者、休閒心理研究的目的、休閒心理學的研究對象</p> <p>6 第 4 章 休閒心理學之理論基礎 心理學和社會學、休閒社會心理學、人類學、管理學、經濟學</p> <p>7 第 5 章 休閒者心理序論 休閒與休閒行爲、經濟條件和休閒行爲、時間價值和休閒行爲、心理和社會因素</p> <p>8 第 6 章 休閒行爲和知覺 感覺的基本特徵、知覺的概念、休閒者的知覺、對旅遊條件的知覺</p> <p>9 期中考</p> <p>10 第 9 章 個人差異與管理 能力差異與管理、氣質差異與管理、性格差異與管理</p> <p>11 第 10 章 激勵與管理 激勵的理論、激勵的心理原則、激勵理論的應用</p> <p>12 第 11 章 員工挫折與管理 挫折與挫折容忍力、挫折產生的原因、挫折的行爲反應、員工挫折與旅遊業管理</p> <p>13 第 12 章 員工勞動心理 員工疲乏、飯店員工工作環境研究</p> <p>14 第 13 章 群體心理與管理 群體活動的內在機制、群體的規範與壓力、正式群體與非正式群體</p> <p>15 第 14 章 群體管理的人際關係 人際關係與社會知覺、影響人際關係的因素、建立和發展良好的人際關係</p> <p>16 第 15 章 群體管理的訊息溝通 訊息溝通的功能、訊息溝通的形式、訊息溝通網路</p> <p>17 第 16 章 群體管理的衝突、合作與競爭 群體的衝突、群體的合作與競爭</p> <p>18 期末考</p>											
	實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____										
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 40% 平時成績 15% 其他 作業_____ 成績 15%											
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。											
	<p>1. 劉 純,《旅遊心理學》(臺北:楊智文化事業股份有限公司,2002)。</p> <p>2. 謝淑芬,《觀光心理學》(臺北:五南圖書出版股份有限公司,2006,初版12刷)。</p>											

## 科目簡介(可含大綱及教學進度)：

週次	大綱及教學進度
1	第1章 導論 休閒與旅遊、旅遊心理學的對象和目標、旅遊心理學的研究方法
2	第2章 旅遊行為的研究模式 遊客的決策、影響遊客行為的因素
3	第2章 消費者心理學概要 消費者行為與行為科學、消費者行為研究之發展階段
4	第2章 消費者心理學概要 消費者行為模式、消費者行為的研究對象
5	第3章 休閒心理學概述 休閒心理與休閒者、休閒心理研究的目的、休閒心理學的研究對象
6	第4章 休閒心理學之理論基礎 心理學和社會學、休閒社會心理學、人類學、管理學、經濟學
7	第5章 休閒者心理序論 休閒與休閒行為、經濟條件和休閒行為、時間價值和休閒行為、心理和社會因素
8	第6章 休閒行為和知覺 感覺的基本特徵、知覺的概念、休閒者的知覺、對旅遊條件的知覺
9	期中考
10	第9章 個人差異與管理 能力差異與管理、氣質差異與管理、性格差異與管理
11	第10章 激勵與管理 激勵的理論、激勵的心理原則、激勵理論的應用
12	第11章 員工挫折與管理 挫折與挫折容忍力、挫折產生的原因、挫折的行為反應、員工挫折與旅遊業管理
13	第12章 員工勞動心理 員工疲乏、飯店員工工作環境研究
14	第13章 群體心理與管理 群體活動的內在機制、群體的規範與壓力、正式群體與非正式群體
15	第14章 群體管理的人際關係 人際關係與社會知覺、影響人際關係的因素、建立和發展良好的人際關係
16	第15章 群體管理的訊息溝通 訊息溝通的功能、訊息溝通的形式、訊息溝通網路
17	第16章 群體管理的衝突、合作與競爭 群體的衝突、群體的合作與競爭
18	期末考

## 說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：



主任 呂美玉

授課教師：

戴偉謙

