

## 觀光系 張朝服 老師

休閒遊憩概論課程大綱 1260MC300

## 一、教學目標

- 1.使學生瞭解休閒遊憩的基本概念，厚實後續本科系學習的基礎，並期能對台灣休閒遊憩業之市場環境加以充分掌握，進而應用於實務與研究上。
- 2.使學生瞭解休閒遊憩產業政策的演變以及對台灣相關政策的影響，以期能在相關領域上有更宏觀的視野並能加以應用。
- 3.提昇學生在休閒遊憩業上的研究能力與視野，以多樣語言能力和多元文化視角提昇學生在就學就業上之競爭力。

## 二、授課方式

- 1.課堂講授
- 2.多媒體教學（含幻燈片、DVD 等）
3. 課堂討論

## 三、成績評定

1. 平常成績 30%(出席率、上課互動、討論)
2. 期中考 30%
3. 期末考 40%

## 四、課程進度與內容

- 第一章 休閒、遊憩、觀光的概念與關係
- 第二章 休閒遊憩的歷史
- 第三章 休閒、遊憩與法規
- 第四章、休閒、遊憩活動的分類
- 第五章 休閒遊憩產業發展的原因
- 第六章 休閒遊憩功能



第七章、休閒需求與動機

第八章、休閒遊憩的趨勢

第九章 休閒、遊憩業的行銷策略管理

第十章 台灣休閒、遊憩業的課題

### 五、參考書目

1. 休閒遊憩概論，陳思倫，2000。
2. 現代觀光學總論(日文版)，前田勇，1995
3. 觀光事業論(日文版)，小谷達男，1994
4. 休閒產業的行銷管理策略(日文版)，宇田川莊二，1999
5. 日本觀光白書(各年版)，日本國土交通省。
6. 日本休閒白書(各年版)，余暇開發中心。
7. 日本交通公社七十年史，日本交通公社。
8. 東急觀光三十年史，東急觀光。

