

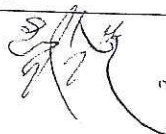
開南管理學院 94 年度第 1 學期 資訊及電子商務 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
3E+08	中文：網上消費者行爲	彭金玉	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	四年級	3	3
	英文：The Consumer Behavior of Internet Marketing	先修課程	網路行銷、行銷管理			
教學目標與內容	1.讓學生瞭解網路行銷策略與管理，以提升職場之競爭力。 2.講授網路行銷過程中，消費者行爲之分類、範疇及管理程序，以擬定行銷策略。 3.探討網際網路對行銷組合的影響。 4.講授網路媒體的特性，及如何善用網路行銷工具。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（讀書報告）。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗40%。平時成績 20%。其他（書面報告）成績10%。					
授課使用及參考書籍	（請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫）。 葉日武、消費者行爲、前程文化事業公司、93年10月第九版，林逢榮、網路行銷、新文京出版公司、93年6月出版，曾光華、行銷管理、前程文化事業公司、93年8月初版。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	1.網路行銷策略講解及討論。 2.網路行銷過程中，消費者行爲之分類、範疇及管理程序等講解與討論。 3.網際網路對行銷組合的影響及電子商務4P等講解與研討。 4.網路廣告的特色、類型及益處講解。 5.網際網路消費者行爲實務案例研討。 6.期中測驗。 7. 期末測驗。					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

資電系劉瑞榮(乙)主任

授課教師：彭金玉



 課務組  
 94.10.24  
 收文