

開南大學 95 年度第 1 學期 資電 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：企業資源規劃	王旭萍	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	4 年 班	3	3
	英文：Enterprise Resources Planning	先修課程				
教學目標與內容	因應市場發展動態，企業必須具備高度的彈性與應變能力，而「企業資源規劃系統（Enterprise Resource Planning，ERP）」就是在企業流程與資訊科技邏輯充份結合的概念下，所提出的新觀念與資訊科技。隨著全球e化的熱潮，ERP快速成長，本課程首先訓練學生瞭解企業資源規劃之定義與演進、企業需要ERP的原因、ERP的特色、市場現況、模組與優缺點；其次，隨著企業經營環境的競爭激烈化，企業e化的範圍也從支援企業內部作業的ERP系統擴充到與上下游整合的供應鏈管理（Supply Chain Management，SCM）、顧客關係管理（Customer Relationship Management，CRM）、知識管理（Knowledge Management，KM）等應用，而進入了所謂的第二代企業資源規劃（ERP II），或稱延伸性企業資源規劃（Extended Enterprise Resource Planning，EERP），以使學生能對企業資源規劃與未來發展趨勢有基本的認識。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末測驗 30%。 平時成績 20%。 其他（小考）成績20%。					
授課使用及參考書籍	中山大學企管系、企業概論、初版、前程文化、台北縣、2006年					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	<p>因應市場發展動態，企業必須具備高度的彈性與應變能力，而「企業資源規劃系統（Enterprise Resource Planning，ERP）」就是在企業流程與資訊科技邏輯充份結合的概念下，所提出的新觀念與資訊科技。隨著全球e化的熱潮，ERP快速成長，本課程首先訓練學生瞭解企業資源規劃之定義與演進、企業需要ERP的原因、ERP的特色、市場現況、模組與優缺點；其次，隨著企業經營環境的競爭激烈化，企業e化的範圍也從支援企業內部作業的ERP系統擴充到與上下游整合的供應鏈管理（Supply Chain Management，SCM）、顧客關係管理（Customer Relationship Management，CRM）、知識管理（Knowledge Management，KM）等應用，而進入了所謂的第二代企業資源規劃（ERP II），或稱延伸性企業資源規劃（Extended Enterprise Resource Planning，EERP），以使學生能對企業資源規劃與未來發展趨勢有基本的認識。</p> <p>企業資源規劃之定義與演進、企業需要ERP的原因、ERP的特色、市場現況、模組與優缺點（第一至第七週）</p> <p>企業經營環境的競爭激烈化，企業e化的範圍也從支援企業內部作業的ERP系統擴充到與上下游整合的供應鏈管理（Supply Chain Management，SCM）、顧客關係管理（Customer Relationship Management，CRM）、知識管理（Knowledge Management，KM）等應用（第七至第十五週）</p> <p>第二代企業資源規劃（ERP II），或稱延伸性企業資源規劃（Extended Enterprise Resource Planning，EERP）（第十五至第十八週）</p>					
說明：	1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。					

課程委員會召集人

楊仁清

授課教師：

王旭萍

