

開南管理學院九十三年度第一學期 國際企業 學系 策略管理 科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：策略管理	林舒柔	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	進修部 三年級	3	3
	英文：Strategic Management	先修課程				
教學目標	本課程主要是教導策略管理的基本概念、使學生學會使用策略管理的分析工具，分析企業獲得競爭優勢的內部因素及外部因素。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期末報告 30% 。作業 35% 。平時成績 25% 。出席成績 10% 。					
授課使用書籍	策略管理 Charles W. L. Hill & Gareth R. Jones 著 黃營杉、楊景傳 譯 (華泰書局)					
主要參考書籍及教學資源						
說明：授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。						

課程委員會召集人及會簽日期：



授課教師及填寫日期：林舒柔 93.10.20

開南管理學院九十一學年度第一學期

策略管理

科目教學大綱與進度表

週數	日期	節數	章節	課程內容	備註
1	9/20~9/24	3		策略管理導論：什麼是策略管理	
2	9/27~10/1	3		策略管理程序	
3	10/4~10/8	3		外部分析	
4	10/11~10/15	3		外部分析	
5	10/18~10/22	3		內部分析	
6	10/25~10/29	3		從功能層級策略建立競爭優勢	
7	11/1~11/5	3		從事業層級策略建立競爭優勢	
8	11/8~11/12	3		競爭策略與產業環境	
9	11/15~11/19	3		高科技產業策略	
10	11/22~11/26			全球策略	
11	11/29~12/3	3		集團層級策略：水平整合、垂直整合及策略性委外	
12	12/6~12/10	3		集團層級策略：水平整合、垂直整合及策略性委外	報告 1
13	12/13~12/17	3		集團層級策略：多角化、收購及內部創業	報告 2
14	12/20~12/24	3		集團層級策略：多角化、收購及內部創業	報告 3
15	12/27~12/31	3		集團層級策略：公司績效、公司治理及企業倫理	報告 4
16	1/3~1/7	3		集團層級策略：公司績效、公司治理及企業倫理	報告 5
17	1/10~1/14	3		策略管理總結	
18	1/17~1/21			期末考	