開南管理學院 93 年度第 2 學期 資訊及電子商務學系 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：行銷學	曾繁鎮	■必修 □選修	進修二年A班	3	3
	英文：Marketing	先修課程				
教學目標與內容	介紹行銷的內涵、演進、行銷環境與行銷學之基本觀念如市場區隔、產品定位以及行銷組合4P策略					
實施方法	■講解法。 □實作法。■討論法。 □演習法。□問答法。 □其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 40% 。期末測驗 40% 。平時成績 20% 。其他（ ）成績□□% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	林建煌 行銷管理 3版. 華泰 Tel: 02-2377-3877 Fax: 02-2377-4393					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

行銷內涵與角色

環境與資訊

市場與定位

產品策略

價格策略

通路策略

推廣策略

執行與控制

行銷新發展

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：楊忠清

授課教師：曾繁鎮

課務組 95. 3. 13 收文章