

## 開南大學 95 年度第 2 學期 觀光 學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	1 5 6 0 2 3 2 0 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：徐世杰 老師 開課系所：觀光學系 年級班別：二年班
班次	T-703-01		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
遊客行爲		2	Tourist's Behavior
教學目標與內容	以旅遊業角度探討傳統的大眾市場已細化為立基市場的改變，結合理論與實務，探討消費暨遊客行爲與法律規範之消費權益，課中並提供詳細案例探討，作為教材之補述，以利於發展學生導向之教學方式。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
評量方式	期中報告 30 % 期末測驗 30 % 平時成績 40 % 其他 _____ 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1. 謝智謀,王怡廷譯、觀光消費行爲理論與實務、初版、桂魯有限公司、台北、2001。 2. 林宜君、消費權益 Q&A、初版、永然文化、台北、2001。 3. 尹章華、消費者保護法與你、初版、永然文化、台北、2000。 註：1.為授課採用書籍		
科目簡介(可含大綱及教學進度)：			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 解釋基本重要詞彙之含義。</li> <li>2. 簡述基本消費者行爲觀念以及觀光的特性。</li> <li>3. 探討遊客行爲之演進，著重個人購買決策之影響因素與外部影響因素。</li> <li>4. 說明遊客行爲的分類方法。</li> <li>5. 強調不同旅遊市場與實際觀光需求，及各區與各國之間的差異性。</li> <li>6. 論及消費者行爲與行銷學之關聯與互動，諸如行銷組合、行銷研究。</li> <li>7. 簡述品質的概念與遊客滿意之重要性。</li> <li>8. 探討遊客行爲方面的議題以及新型態之旅遊市場。</li> <li>9. 探討旅遊消費者權益案例與相關保障法規，作為輔助教材。</li> <li>10. 歸納結論遊客行爲及前瞻未來趨勢。</li> <li>11. 匯整觀光遊客行爲之重要辭彙。</li> </ol>			
說明：			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。</li> <li>2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。</li> </ol>			

課程委員會召集人：

觀光系主任 陳桓敦

授課教師：徐世杰

徐世杰

