

開南管理學院九十四年度第一學期觀光與餐飲旅館學系教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
10604 3000	中文：民宿經營與管理	楊振榮	選修	四年級	2	2
	英文：B & B Management	先修課程	無			
教學目標與內容	本課程旨在幫助學生達到以下目標：1. 瞭解民宿的基本概念並比較國內外民宿的基本差異；2. 認識民宿的類型與經營管理方式；3. 學習民宿的行銷策略以開拓商機；4. 熟悉民宿管理的相關法令規章，以利民宿的合法經營。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他()。					
評量方式	期中考佔30%、期末考佔30%，專題研究分組報告佔30%，上課表現及出席點名佔10%。					
授課使用及參考書籍	一、授課使用書籍：鄭健雄、吳乾正(2004)，渡假民宿管理，台北市：全華科技圖書公司。 二、參考書籍： 1. 詹益政(1991)，「投資經營民宿的基本認識」，休閒農業經營管理手冊，行政院農委會與台灣省農會編印，第102-105頁。 2. 宜蘭休閒農業發展協會(2004)，「鄉土民宿管理概述」，休閒農場經營管理手冊，行政院農委會與台灣休閒農業發展協會編印，第309-388頁。 3. 賴梧桐(2002)，「民宿與社區發展」，農村民宿經營管理手冊，輔仁大學民生學院及台灣農業策略聯盟發展協會編印，第16-17頁。 4. 夏業良、魯煒譯(2003)，體驗經濟時代，台北市：經濟新潮社。 5. 鄭健雄(2004)，「渡假民宿行銷策略建構之研究」，生物與休閒事業研究，1(1)：第30-50頁。 6. 楊凱傑(2004)，民宿業者策略聯盟經營方式之探討—以宜蘭民宿策略聯盟為例，政大地政系碩士論文。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
一、大綱：	1. 緒論、 2. 各國民宿的發展、 3. 臺灣民宿的發展、 4. 民宿的類型與經營管理方式、 5. 民宿的體驗活動與行銷策略、 6. 民宿的經營理念與生活哲學、 7. 民宿與社區發展、 8. 民宿管理的相關法令規章。					
二、教學進度：						
第 1 週 (94/ 9/22)	課程簡介、民宿基本概念					
第 2 週 (94/ 9/29)	歐美民宿的發展					
第 3 週 (94/10/ 6)	紐澳日民宿的發展					
第 4 週 (94/10/13)	臺灣民宿的發展					
第 5 週 (94/10/20)	民宿的特性、功能與類型					
第 6 週 (94/10/27)	民宿投資的可行性					
第 7 週 (94/11/ 3)	民宿的房務、客務管理					
第 8 週 (94/11/10)	民宿的體驗活動					
第 9 週 (94/11/17)	[期中考試]					
第10 週 (94/11/24)	民宿的行銷策略與推廣企劃					
第11 週 (94/12/ 1)	民宿的顧客滿意度與關係管理					
第12 週 (94/12/ 8)	民宿的經營理念與生活哲學					
第13 週 (94/12/15)	發展民宿村的地區吸引力					
第14 週 (94/12/22)	民宿與社區發展					
第15 週 (94/12/29)	民宿管理辦法與相關法令規章					
第16 週 (95/ 1/ 5)	民宿個案專題研究分組報告(一)					
第17 週 (95/ 1/12)	民宿個案專題研究分組報告(二)					
第18 週 (95/ 1/19)	[期末考試]					
說明：	1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2. 本表於91. 4. 23第四次校課程委員會討論通過。					

課程委員會召集人：

觀光系主任 陳桓敦

授課教師：

楊振榮

課務組
94.10.21
收文章