

開南大學 96 年度第 2 學期 資訊及電子商務學系 科目教學計劃表

課程編號	2220M2430	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：曾繁鎮 老師
班次	1		老師 e-mail：tfckn01@mail.knu.edu.tw
開課系所：	資訊及電子商務 學系		老師分機：6028
年級班別：	碩士班(日)		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
網路行銷專論		3	Special Issue on Internet Marketing
教學目標 與內容	本課程探討網路行銷之演進、現況與未來發展。讓學生得以深入了解電子商務帶來的新型態行銷。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
評量方式	期中測驗 30% 期末報告 30% 平時（含出席、學習態度與小組討論上台報告等）40%		
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Strauss et al, E-Marketing 智勝 Tel: 02-2388-6368		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			
1. Introduction 2. Strategic E-Marketing Process 3. E-Marketing Plan 4. The E-Marketing Environment 5. Managing Marketing Information and Knowledge 6. Consumer Behavior 7. Segmentation and Targeting Strategies 8. Differentiation and Positioning Strategies 9. Product Strategies 10. Pricing Strategies 11. The Internet as Channels 12. E-Marketing Communications 13. Customer Relationship Management			
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：

授課教師：

曾繁鎮

