

開南大學 95 年度第 1 學期 國際企業學系科目教學計劃表

3

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
PCL 1100	中文：國際行銷通路	林正穩	選修	3A、3B (日)	3	3hrs
	英文：International Marketing Channels	先修課程	Marketing Management, International Business			
教學目標與內容	本課程將以零售業通路為主題，包括通路定義、通路管理、配銷、績效評估等，並在課堂上輔以本土與全球市場之零售業現況例子加以解說，讓同學能更有進一步的深入了解。若有機會的話將會參訪國內知名通路業者，讓同學們更能對全球的零售業或通路有更深的認識。					
實施方法	講解法、討論法、問答法。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 40%。平時成績 (含小考) 30%。					
授課使用及參考書籍	作者：Levy/ Weitz 書名：Retailing Management 6/e 出版商：McGraw Hill, 出版年份：2007(指定用書) Barry Berman / Joel R. Evans: Retail Management—A Strategic Approach, 9/e, Prentice Hall					
	第一週 09/25： Introduction 第二週 10/02： Ch1 Introduction to the World of Retailing 第三週 10/09： Ch2 Types of Retailers、 <u>QUIZ</u> 第四週 10/16： Ch3 Multichannel Retailing 第五週 10/23： Ch4 Customer Buying Behavior 第六週 10/30： Ch5 Retail Market Strategy、 <u>QUIZ</u> 第七週 11/06： Ch6 Financial Strategy 第八週 11/13： Ch7 Retail Locations 第九週 11/20： Mid：Exam 第十週 11/27： Ch8 Retail Site Location 第十一週 12/04： Business Visiting 第十二週 12/11： Ch9 Human Resource Management、 <u>QUIZ</u> 第十三週 12/18： Ch10 Information Systems & Supply Chain Management 第十四週 12/25： Ch11 Customer Relationship Management 第十五週 01/01： Ch12 Managing Merchandise Assortments、 <u>QUIZ</u> 第十六週 01/08： Ch13 Merchandise Planning Systems 第十七週 01/15： Ch14 Buying Merchandise、 <u>QUIZ</u> 第十八週 01/22： Final：Exam					
說明：	1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。					

課程委員會召集人：

周康樂

授課教師：

林正穩

課務組
95.10.17
收文章