

開南管理學院 94 年度第 2 學期 應用外語 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：行銷管理〈下〉	董孟修	<input type="checkbox"/> 選修	進修部三年級	2	2
	英文：Marketing Management Cases	先修課程	行銷管理			
教學目標與內容	<p>1.課程簡介：透過多元的行銷議題與產業分析，以豐富且生動的實務情節，對修習國際企業管理之學生提供理論與實務並重的課程。一方面瞭解未來可能之就業環境，另一方面增進個人專業知能。</p> <p>2.課程內容：本課程將從眾多行銷實例中，體會行銷之重要意涵，希望以理論與實務併重之方向，擅用個案研究法，將普遍性的理論放到具體的環境中，希望學生有更深的體認和新的發現。</p>					
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 分組報告法。					
評量方式	期中測驗 30% 。分組報告 30% 。平時成績 40% 。					
授課使用及參考書籍	曾光華、行銷管理個案、初版、前程書局、台灣、2005。					
	1.發現新台幣.台視公司					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	1.USI電子代工廠					
	2.艾得康網路公司					
	3.華爾登旅館					
	4.百福特電動代步車與輪椅					
	5.RENAULT Megane Sedan					
	6.一家即將誕生的書店					
	7.綠鮮超市					
	8.國華水上世界					
	9.代理服飾品牌的公司					
	10.飛利浦汽車照明					
	11.TOBE					
	12.佐藤藥廠					
	13.東森購物					
說明：	1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。					

課程委員會召集人：



授課教師：董孟修

