

## 開南管理學院 94 年度第 二 學期 資訊傳播 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：設計繪畫	劉勝雄	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年AB班	3	3
	英文：	先修課程				
教學目標與內容	藉由設計繪畫的課程，培養學生敏銳的觀察力，以及對美的感受之提升外，並能落實於設計應用為課程之主要目標，讓同學除了具備設計專業知識的學習外，更能藉由設計繪畫的訓練，成為具有深厚美感的設計師，以提升設計創作的品質。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末測驗 30%。 平時成績 40%。 其他（ ）成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 捕捉繪畫質感 / Michael Warr / 視傳文化出版					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
設計繪畫與商業設計的關係						
設計繪畫在設計表現的重要性						
設計繪畫的表現內容及形式						
設計繪畫的材料工具與表現手法						
複合媒材概述與素材						
複合媒材之形式						
複合媒材表現						
實驗性表現方法（一）						
實驗性表現方法（二）						
訊息探討與設計應用（一）						
訊息探討與設計應用（二）						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

資傳系主任 施保旭

授課教師：劉勝雄

課務組  
95.4.10  
收文章