

開南大學 96 年度第 1 學期 應用英語學系 行銷管理教學計劃表

課程編號	3	5	5	0	3	0	2	5	1	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：謝家祥老師 開課系所：應用英語學系 年級班別：四年 A 班
班次	01										
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
行銷管理(上)										3	<i>Marketing Management (I)</i>
教學目標與內容	從基礎的行銷架構上延伸出顧客價值、滿意度、關係管理等行銷未來的核心議題及行銷主管必備的策略規劃、競爭觀念等，並充實了品牌經營、整合行銷溝通及重要的定理等，使學生得以探究完整的行銷知識體系。										
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____										
評量方式	平時成績 10% 大綱報告 20% 專題報告 30% 作業成績 40%										
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。										
	曾光華(2006),「行銷管理理論解析與實務應用」,前程文化事業										
科目簡介(可含大綱及教學進度):											
Week1	10SEP2007	課程說明與討論									
Week2	17SEP2007	行銷管理的基本觀念									
Week3	24SEP2007	顧客價值、滿意度、關係管理【因應中秋彈性假期調至 29SEP】									
Week4	01OCT2007	策略規劃與行銷									
Week5	08OCT2007	行銷資訊與行銷研究									
Week6	15OCT2007	行銷環境									
Week7	22OCT2007	消費者市場與消費者行爲									
Week8	29OCT2007	組織市場與組織購買行爲									
Week9	05NOV2007	大綱報告									
Week10	12NOV2007	專題報告：顧客價值、滿意度、關係管理									
Week11	19NOV2007	專題報告：策略規劃與行銷									
Week12	26NOV2007	專題報告：行銷資訊與行銷研究									
Week13	03DEC2007	專題報告：行銷環境									
Week14	10DEC2007	專題報告：消費者市場與消費者行爲									
Week15	17DEC2007	專題報告：組織市場與組織購買行爲									
Week16	24DEC2007	專題報告：市場區隔、目標市場、定位									
Week17	31DEC2007	專題報告：產品管理與品牌經營									
Week18	07JAN2008	課程回顧與整理									
說明：											
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。											
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。											

課程委員會召集人：


 應英系車蓓群主任

授課教師：謝家祥

