

開南管理學院九十一學年度第二學期 觀光與餐飲旅館學系「旅遊事業概論」教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：旅遊事業概論	楊勝評	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年 班	3學分	3小時
	英文：The Introduction of Travel Industry	先修課程				
教學目標與內容	<p>本課程在於幫助學生達成以下目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解旅遊相關產業的發展分析以及實務運作情形。 2.利用指定作業研究，發掘相關課題並引發研究興趣。 3.課程將配合系上邀請實務從業人員經驗講演以加深同學對實務運作之瞭解。 					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗30%。期末測驗 30%。平時成績 10%。作業成績30%。					
授課使用書籍	容繼業著，"旅行業理論與實務"，初版，揚智文化，台北市，1996[民85]，1~701頁。					
主要參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1.R.A. Cook等著，"Tourism：The Business of Travel"，第二版，Prentice Hall，N. J.，桂魯代理，2001。 2.孫慶文著，"旅運實務"，初版，揚智文化，台北市，1998[民87]，1~331頁。 3.Gee,C. Y.著，林沅漢譯，"觀光旅遊事業概論"，初版，桂冠文化，台北市，1989[民78]。 					
科目簡介：	現今觀光旅遊業的發展扮演著樞紐的角色，其串連相關產業的運作，結合包括航空陸上運輸、旅館住宿等業，更促使餐飲業、手工藝業、民俗表演、銀行金融、保險、廣告行銷等行業的投入；其結合多元的發展，說明旅遊事業的研究已成為一門專業的領域。					
	本課程透過理論講解、實務討論與經驗講演，使同學明瞭旅運事業之理論與實務。同時，藉由相關課題的發掘引發深入研究興趣，雖屬概論性質，仍希望使學習者對旅遊事業有完整且深入認識與瞭解。					
課程大綱：	1.課程簡介，觀光旅遊之發展 2.旅行業之發展與其特性					
	3.旅行業之設立與經營 4.航空旅遊相關業務					
	5.水陸旅遊相關業務 6.住宿旅遊相關業務					
	7.休閒旅遊及相關旅遊服務業 8.旅遊服務之產品類別					
	9.期中考 10.遊程設計作業					
	11.證照相關作業 12.導遊實務					
	13.領隊工作 14.客戶服務管理					
	15.旅運網路行銷 16.我國旅行業未來發展趨勢					
	17.學期考					
<p>說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p>						

課程委員會召集人：

授課教師：

任吳淑禎

Designer jimmy