

開南管理學院 92年度第 2 學期 策略管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：策略管理	徐綺憶	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	資管三AB	3	3
	英文：Strategic Management	先修課程				
教學目標與內容	以豐富案例配合策略管理的觀念說明，讓學生得以將所學與實務相結合，培養資管學生具有更寬廣的管理素養與視野，有助日後應用資訊科技於企業，進而利用資訊科技幫助企業獲得競爭優勢。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ( )。					
評量方式	期中考30%。 期末考30%。 平時成績 40%。 其他 ( ) 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行人、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 策略管理 (Strategic Managemet Theory, Hill & Jones原著)，黃營杉譯，華泰文化。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	<p>第一部份：策略管理導論 策略性管理程序 利害關係人與公司使命</p> <p>第二部分：競爭優勢的本質 外部分析：確認產業的機會與威脅 內部分析：資源、潛能、能力與競爭優勢</p> <p>第三部分：策略 由功能層級策略建立競爭優勢 公司策略—垂直整合、多角化及策略聯盟</p> <p>第四部分：策略執行 組織結構的設計 策略性變革的實施</p>					
<p>說明：1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2. 本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p>						

課程委員會召集人：

系主任 邱瑞滿

授課教師：

徐綺憶