

開南管理學院九十四年度第一學期觀光與餐飲旅館學系教學計劃表

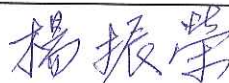
科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
15602 0100	中文：企業概論	楊振榮	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	進觀一年A班	3	3
	英文：Introduction to Business	先修課程	無			
教學目標與內容	本課程旨在幫助學生達到以下目標：1.瞭解企業經營的複雜系統與一貫本質；2.認識企業經營所面對的環境、營運重心與內涵；3.瞭解企業經營體制設計與企業目的之間的關係；4.熟悉公司治理的相關法令規章，以利企業的合法經營。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中考 30%、期末考 30%、平時作業 25%、上課表現及出席點名15%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 一、授課使用書籍：李吉仁、陳振祥，企業概論，第二版，華泰文化事業公司，台北市，2005年1月。 二、參考書籍： 1.吳淑華譯，企業概論，第五版，華泰文化事業公司，台北市，2005年6月。 2.游文誥譯，企業概論，初版，揚智文化事業公司，台北市，2000年7月。 3.韓志翔、陳瑞麟譯，企業概論，初版，東華書局，台北市，2002年5月。 4.劉典巖，企業概論，初版，新京開發出版公司，台北市，2004年5月。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	一、大綱： 本課程內容分為三大部份：1.企業經營本質、2.企業經營活動、3.企業成長與永續經營。第一部份先建立企業存在的理論基礎、企業與整體經濟及產業生態間的關係，接著提出企業營運體系、公司治理、與企業成長的概念架構。第二部份則以價值創造為核心觀念，針對企業主要的營運機能，提出系統性的討論，並側重探討各企業機能間的互動關係，以強化企業經營的整合觀念。第三部份則針對企業永續經營的目標，討論企業的社會責任、企業倫理、與永續經營邏輯等議題。 二、教學進度： 第1週 (94/9/22) 課程簡介、緒論 第2週 (94/9/29) 現代經濟與企業活動 第3週 (94/10/6) 經濟體制與創業活動 第4週 (94/10/14) 整體環境與企業經營 第5週 (94/10/20) 企業經營與任務環境 第6週 (94/10/27) 企業的營運體系與成本 第7週 (94/11/3) 企業的組成與治理					

第 8 週 (94/11/10) 中小企業與企業成長
第 9 週 (94/11/17) [期中考試]
第10 週 (94/11/24) 企業的生產與作業機能
第11 週 (94/12/ 1) 企業的行銷機能
第12 週 (94/12/ 8) 企業的人力資源機能
第13 週 (94/12/15) 企業的研究發展機能
第14 週 (94/12/22) 企業的財務機能
第15 週 (94/12/29) 企業的資訊機能
第16 週 (95/ 1/ 5) 企業機能之間的互動
第17 週 (95/ 1/12) 企業的國際化成長與永續經營
第18 週 (95/ 1/19) [期末考試]
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 <small>Utopia Jazzy</small>

課程委員會召集人：


 觀光系主任 陳桓敦

授課教師：


 楊振榮


 課務組
94.10.21
收文章