

開南管理學院 95 年度第 2 學期 觀光 學系科目教學計劃表						
科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
10601192	中文：經濟學(下)	洪呈勳	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	1 年 c 班	2	2
	英文：economics	先修課程				
教學目標與內容	本科目旨在透過宏觀經濟的理論瞭解家計、企業、政府間的關係，並且延伸至國與國之間的關係，來定位自經濟發展的目標與開發其經濟潛力。讓經濟學不是遙不可及的抽象理論而已，是攸關每個人的科學理論					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末測驗 30%。 平時成績 30%。 其他（報告）成績10%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	伊藤元重·經濟學入門·2·大地·台北2004年					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一週：課程說明及導論		第十四週：生產者的決策基礎				
第二週：什麼是宏觀經濟學		第十五週：完全競爭市場				
第三週：宏觀經濟學的需求與供給		第十六週：獨占市場				
第四週：有效需求與乘數作用機制		第十七週：不完全競爭市場				
第五週：貨幣的功能		第十八週：期末考				
第六週：宏觀經濟政策						
第七週：通貨膨脹與失業						
第八週：財政政策的宏觀經濟分析						
第九週：經濟增長與經濟發展						
第十週：財政、金融政策的機制：IS-LM模型						
第十一週：總需求與總供給：物價的決定						
第十二週：國際金融與國際宏觀經濟學						
第十三週：消費者的選擇行為分析						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 <small>Designer jenny</small>						
課程委員會召集人：		授課教師：洪呈勳				

開南管理學院  
主任何承木

尚組  
95.3.13

課程委員會  
召集人 邱惠期