開南管理學院 九十三 年度第 二 學期 企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：零售業管理	洪愛玲	□必修 *選修	3年 A&B 班	3	3
	英文：Retail Management	先修課程	無			
教學目標與內容	1. 瞭解行銷與零售業之間的關係 2.提升個人的思考及組織能力 3.強化批判性思考的能力 4.熟悉零售業管理的內容並能評論台灣零售業的管理與其行銷策略					
實施方法	*講解法。 □實作法。*討論法。 □演習法。*問答法。 *其他（小考 ）。					
評量方式	期中測驗 0 % 。期末測驗 40% 。平時測驗50% 。其他（出席）成績 10% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	1.周泰華及杜富燕,零售管理,二版,華泰文化,台北市,2002年3月,p01-440.					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

Part I 零售業的基本概念

Part II 零售規劃技巧

Part III 零售機構的管理

Part IV 零售之行銷組合

Part V 零售之應用與未來趨勢

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer:jimmy

課程委員會召集人：企管系主任李文雄(乙)

授課教師：洪愛玲 02/20/2005

94.8.9