

開南管理學院 年度第 學期 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：國際併購與合資策略	呂益丞	■選修	四年級	3	3
	英文：International M&A and Joint Venture	先修課程	無			
教學目標與內容	<p>近年來，在開放市場及科技標準化的推波助瀾下，共同的商業價值正逐步走向統一中，同時也使國際企業文化差異逐漸褪去，購併的障礙不再那麼難以克服。至於各企業間也以策略聯盟方式，使彼此在資金、研發、採購、通路、行銷等各方面共同合作，使過去競爭的同業關係，蛻變成生命共同體。然而，如此既可以減輕潛在的同業競爭，又可以節省更多的資源及擴增市場佔有率。</p> <p>一般而言，購併與合資係企業多角化經營或是國際化的一項策略工具。運用購併、合資不僅可以節省時效，爭取市場上稍縱即逝的商機，又可以利用現有的行銷通路、原料和生產設備等，迅速地進入市場或另一個事業的領域；當然，企業也可以藉由購併來提昇企業綜效(Synergy)、獲取市場佔有率及擴大企業王國。</p> <p>然而，從很多的例子及統計顯示，在美國完成的購併案中，大約有30%至50%是失敗的，而在歐洲的購併</p>					
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	平時成績40%。 期末成績50%。 上課參與10%					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 企業購併－全方位評估並掌握當前M&A環境，麥格羅·希爾 (McGraw-Hill) 國際出版公司。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						

- 2/17：課程簡介（國際企業管理概述）、分組。
 2/24：購併、合資理論介紹。
 3/2：國際環境及跨國文化對於國際企業的影響。
 3/9：Presentation。
 3/16：影響購併的因素。
 3/23：購併策略及分析架構。
 3/30：購併後(Post-integration)的管理及組織協調機制。
 4/6：購併撤資及各組Project期中報告。
 4/13：購併財務重整。
 4/20：影響合資的因素。
 4/27：合資策略分析
 5/4：個案研討（一）、日本商社。
 5/11：個案研討（二）、南韓財閥。
 5/18：個案研討（三）、台灣中小企業。
 5/25：個案研討（四）。

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

系主任管子孟忠

授課教師：呂益丞