

## 開南大學 96 年度第 2 學期 資電 學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	2	5	2	0	4	8	3	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：洪正明 開課系所：資訊及電子商務 年級班別：進修四年 A	老師 學系 班
班次	01											
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)	
電子商務個案研討(必)										3	Case Study of Electronic Commerce	
教學目標 與內容	The purpose of this course setup the ability of building an Electronic Commerce platform. The topic including : e-Business Models, Building an e-Business, Online Monetary Transactions, Internet Hardware, Software and Communications, Wireless Internet and m-Business, Internet Security, Internet Marketing, Affiliate Programs, e-Customer Relationship Management, Legal and Ethical Issues; Internet Taxation, Globalization, Social and Political, Accessibility, Online Industries, Online Banking and Investing, e-Learning, e-Publishing, Online Entertainment, Online Career Services.											
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____											
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 40% 平時成績 30% 其他_____ 成績□□%											
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 資訊及電子商務領域之中西文期刊論文、網站											
科目簡介(可含大綱及教學進度)：												
第1週：住宅租賃電子商務個案研討 第2週：影音產品電子商務個案研討 第3週：化妝品電子商務市場調查個案研討 第4週：電子商務消費者行為網路問卷調查個案研討 第5週：電子商務市場區隔個案研討-以面膜為例 第6週：電子商務服務失敗復原模式個案研討 第7週：虛擬社羣個案研討 第8週：商情資料庫個案研討、期中考 第9週：關鍵字行銷個案研討 第10週：適應性互動網站消費者行為個案研討 第11週：電子商務國際通路個案研討、電子商務網路票選活動個案研討 第12週：RFID 在電子商務應用之個案研討、期末考												
說明：												
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。												
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。												

課程委員會召集人：

授課教師：

洪正明

郭惠如