

開南大學 九十五 年度第 一 學期 觀光與餐飲旅館 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光學概要	蔡進祥	*必修	1年A班	3	3
	英文：Introduction of Tourism	先修課程	無			
教學目標與內容	<p>觀光產業又稱「無煙囪工業」，是許多國家視為經濟成長的一項重要政策，並加以推展，我國的觀光市場正處於轉型期，如何提升品質，提供消費者一系列優質的觀光旅遊產品是從業人員的最大課題。本課程為觀光入門的基礎課程，主要是將「觀光」的基本概念介紹給同學，從現今的觀光現象開始引導出顧客對觀光的需求，並介紹我國觀光相關單位發展的歷程及組織架構，進而以觀光單位提出的觀光政策及未來的發展計畫讓同學對觀光有更深一層的認識與了解。最後從各個角度來看觀光發展對整體環境會帶來哪些衝擊，如何在一系列的衝擊中與自然環境共存，以期達到發展觀光的同時，也能兼顧自然的平衡。</p>					
實施方法	*講解法。 □實作法。 *討論法。 □演習法。 *問答法。 □其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 30% 。平時成績 40% 。其他（含上課參與、小考、課堂討論）。					
授課使用及參考書籍	（請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫）。					
	陳思倫	觀光學-從供需觀點解析產業	前程文化	台北縣	2005年08月	
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一週 (9/26) 課程介紹			第二週 (10/3) 觀光的現象及系統			
第三週 (10/10) 國慶日放假			第四週 (10/17) 觀光的發展			
第五週 (10/24) 觀光的需求			第六週 (10/31) 我國觀光相關行政系統及組織			
第七週 (11/7) 台灣觀光主要關聯產業的發展			第八週 (11/14) 台灣觀光主要關聯產業的發展			
第九週 (11/21) 期中考			第十週 (11/28) 我國觀光政策及發展計畫			
第十一週 (12/5) 觀光的社會文化衝擊			第十二週 (12/12) 觀光的經濟衝擊			
第十三週 (12/19) 觀光的環境衝擊			第十四週 (12/26) 觀光行銷			
第十五週 (1/2) 觀光服務品質			第十六週 (1/9) 觀光服務品質			
第十七週 (1/16) 觀光的未來展望及展望			第十八週：期末考			
◎其他規定：						
1. 相關規定逾時(分組名單、分組題目)，一概不受理。						
2. 每堂課均會點名，若超過3次平時成績以零分計算；超過6次以扣考論處。						
3. 上課與考試中嚴禁使用手機接收或發送，若違反規定以曠課一次論處。考試時以零分計算。						
4. 上課請準時，遲到超過十分鐘不得進入且視同曠課。						
5. 請保持上課環境整潔並嚴禁上課中進食，飲料除外。						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：蔡進祥

觀光系主任 陳桓敦

蔡進祥

務組
95.10.16
章