

開南大學 95 年度第 2 學期 財務金融學系科目教學計劃表

課程編號	1 0 5 0 3 2 9 0 0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：詹益郎
班次	01、02		開課系所：財務金融系
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
財務行銷英文導讀		3	Financial Marketing English
教學目標 與內容	教授學生財務行銷英文，提升其財務行銷知識與英文能力。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。		
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。平時成績 40%。其他 () 成績 □□%。		
授課使用 及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。		
	Philip Kotler, "Marketing Insights from A to Z", John Wiley&Sons, 2003.		
科目簡介(可含大綱及教學進度)：			
<p>一、 廣告、品牌、企業行銷、通信、促銷、競爭優勢、目標市場、變化。</p> <p>二、 公司、競爭者、顧問、創意、顧客需要、顧客導向、銷售、公司品牌。</p> <p>三、 顧客、顧客關係管理、顧客滿意、資料庫行銷、行銷角色與技能。</p> <p>四、 設計、差異化、直接郵件、經銷與通路、員工、企業精神、管理。</p> <p>五、 經驗行銷、財金行銷、聚焦與利基、預測、目標與目的、組織。</p> <p>六、 成長策略、保證、形象與情緒行銷、執行與控制、資訊與分析。</p> <p>七、 創新、無形資產、國際行銷、網路與電子商務、領導、忠誠。</p> <p>八、 行銷資產、倫理、組合、計劃與研究。市場、媒體、外包、績效。</p> <p>九、 定位、價格、利潤、公關、品質、關係行銷、促銷、績效評量。</p> <p>十、 零售商、銷售人力、區隔、服務、策略、供應商、技術、成功與失敗。</p>			
<p>說明：</p> <p>3. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。</p> <p>4. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。</p>			

課程委員會召集人：

財金系主任 何文榮

授課教師：詹益郎

財務組 郭惠嫻

何文榮