

開南管理學院 九十三年度第二學期 財務金融 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：行銷學	楊台芳	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年 A 班	3	3
	英文：MARKETING	先修課程				
教學目標與內容	教學目標：在理論的講述和實際案例的討論與報告下，學到實用的行銷知識與技巧。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	書面及口頭報告 50%。 期末測驗 30%。 平時成績 20%。 其他 () 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 鄭華清編著、行銷管理、初版二刷、全華科技圖書公司、台北市、2004年、p.1--p.477.					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	本授課內容含蓋行銷的基本概念、行銷環境、顧客購買行爲、行銷策略、行銷組合決策、行銷通路管理、網路行銷、網際網路市場區隔與廣告、顧客關係管理、國際行銷、行銷研究，讓學生有系統的瞭解行銷學的過去、現在與未來發展。					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。	Designer Jimmy					

課程委員會召集人：

財金系 徐泰煒 主任

授課教師：楊台芳