

開南大學 96 年度第一學期 資訊管理 學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	2 7 1 0 M 0 0 4 0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：邱瑞滿 老師 開課系所：資訊管理 學系 年級班別：一年 班
班次	資管所碩士在職專班		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
高等資訊管理		3	Advanced Information Management
教學目標與內容	本課程教學目標是提供學生資訊管理之理論。內容包括：資訊管理之基本概念與架構；由環境、經濟、組織、策略及實施面來看資訊管理；EB 與 EC 的經營策略；及資訊管理的開發與管理等主題。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 30 % 期末測驗 40% 平時成績 30% 其他_____ 成績□□%		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 教科書：林東清， 資訊管理 e 化企業的核心競爭能力，智勝文件事業有限公司，2006 年 9 月。 參考書：Efram Turban, Dorothy Leidner, Ephram Mclean, James Wetherbe, Information Technology for Management :Transforming Organizations in the Digital Economy, Wiley Asia Student Edition, 5th Edition, 2006		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			
第一章 資訊管理的基本概念與架構	第一週 ~ 第二週		
第二章 資訊管理的應用系統觀點	第二週 ~ 第三週		
第三章 資訊管理的環境與經濟面觀點	第四週 ~ 第五週		
第四章 資訊管理的組織面觀點	第六週 ~ 第七週		
第五章 資訊管理的策略面觀點	第七週 ~ 第八週		
期中考	第九週		
第六章 資訊管理的實施面觀點	第十週 ~ 第十一週		
第七章 E 化企業新的資訊科技架構	第十二週		
第八章 電子商務的經營模式與策略	第十三週 ~ 第十四週		
第九章 電子化企業的的經營模式與策略	第十五週		
第十章 企業資源規劃的架構與應用	第十六週		
第十一章 供應鍊管理與 B2B 電子商務	第十七週		
期末考	第十八週		
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。			
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：

資管系管子中
主任 並心(化)

授課教師：邱瑞滿

課務組
96.9.13
收文章課務組郭惠珊
辦事員