

開南管理學院經濟學教學計畫書

系別：	國企系	年級：	一	課號／班別：		學分數：	3
科目名稱（中文）：	經濟學						
科目名稱（英文）：	Economics						
授課時數：	3 小時／每週	授課老師：	劉文彬	選／必修	必修		
1. 課程目標	<p>本課程主要目標在於建立同學對經濟學的基本概念。我們將從稀少性問題討論機會成本，從效用極大化來討論消費者行為，由追求利潤極大來探討廠商行為，並期許同學能將經濟學與日常生活的各種所見所聞加以融會應用。</p> <p>Economics is study of how individuals and society choose to allocate scarce resources in order to satisfy unlimited wants. Consumer equilibrium is the condition of reaching the maximum level of satisfaction. Firm equilibrium is the condition of reaching the maximum level of profits. We hope that the students will appreciate approach to solving economic puzzles.</p>						
2. 先修科目	無						
3. 課程大綱	<p>I. 經濟學簡介 II. 市場運作 III. 消費者決策 IV. 生產者行為 V. 要素市場</p> <p>I. Introduction to Economics II. Market works III. Households Decision IV. Firm Decision V. Factors Market</p>						
4. 指定用書	<p>1. Economics, 2nd edition, John B. Taylor (華泰) 2. 陳昭南, 朱敬一等, 經濟學, 2 版 華泰出版</p>						
5. 參考書籍	<p>1. 張清溪, 許嘉棟等, 經濟學理論與實務, 3 版 上冊 翰蘆出版 2. 胡春田, 巫和懋等, 經濟學 2000, 2 版 上冊 雙葉出版</p>						
6. 教學方式	以課堂講課 (Lecture) 為主						

7.教學進度	<p>Week2 經濟學概論 (Economic Thinking)</p> <p>Week3 需求、供給與價格(Demand, Supply and Prices)</p> <p>week4-5 市場均衡與彈性(Market Equilibrium and Elasticity)</p> <p>week6-7 消費者選擇(The Consumption Decision)</p> <p>week8-9 生產與成本(Production and Costs)</p> <p>week10 期中考(Mid-term Exam)</p> <p>week11 完全競爭市場(Prefect Competition)</p> <p>week12 獨佔市場(Monopoly)</p> <p>week13 寡佔與壟斷性競爭 (Oligopoly and Monopolistic Competition)</p> <p>week14 要素市場(Factors Market)</p> <p>week15 經濟效率與競爭均衡 (Efficiency and competitive equilibrium)</p> <p>week16 市場失靈(Market Failure)</p> <p>week17 資訊經濟學(Information economics)</p> <p>week18 期末考(Final Exam)</p>
8.成績考核 評分方式	<p>1. 期中考 : 35%</p> <p>2. 期末考 : 40%</p> <p>3. 實習 (包含小考 隨堂抽考 作業等) : 25%</p> <p>1. Mid-term Exam : 35%</p> <p>2. Final Exam : 40%</p> <p>3. Quizzes and Lab Sessions : 25%</p>