

開南管理學院 94 年度第 1 學期 企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學	張欽宗	必修	二年制一年級	4	4
	英文：Economics	先修課程	無			
教學目標與內容	經濟學是用科學方法分析個人理性決策的一門學問。集合個人的理性經濟決策，即形成社會的整體經濟現象。我們可以縮近距離，觀察理性個人的決策過程，以及其決策在個別市場的影響，這就是所謂的“個體經濟學(microeconomics)”。我們也可以拉遠距離，觀察社會整體的所得、物價、貿易、制度演變等，這就是所謂的“總體經濟學(macroeconomics)”。					
實施方法	v 講解法。 □實作法。□討論法。 □演習法。□問答法。 □其他()。					
評量方式	期中測驗 35%。期末測驗 35%。平時成績 10%。其他(小考)成績 20%。					
授課使用及參考書籍	“經濟學(修訂版)”，謝振環，東華書局					
	“Microeconomics”，R.S. Pindyck、D.L. Rubinfeld，2001，Pearson Education (華泰)					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						

授課內容有：

1. 供給與需求
2. 供需量對價格的反應程度
3. 邊際效用與消費者選擇
4. 無異曲線與消費者選擇
5. 廠商與生產技術
6. 成本與廠商決策
7. 完全競爭市場
8. 獨占市場
9. 壟斷性競爭與寡占
10. 總體經濟學導論
11. 總體經濟的衡量
12. 短期總體經濟分析
13. 凱因斯模型：所得與支出均衡
14. 乘數效果與財政政策
15. 金融體系與貨幣需求
16. 中央銀行與貨幣供給
17. 總合需求分析
18. 總合供需均衡
19. 通貨膨脹與失業

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

Designer jimmy

課程委員會召集人：

企管系 李文雄(乙)
主任

授課教師：張欽宗

課務組
94.10.21
收文章