

開南管理學院九十三年度第一學期 觀光與餐飲旅館學系「觀光學概要」教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光學概要	楊勝評	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	二年A班	3學分	3小時
	英文： <i>Introduction to Tourism</i>	先修課程				
教學目標與內容	<p>本課程在於幫助學生達成以下目標：</p> <p>1.了解一般觀光行為與相關產業的發展以及實務運作模式。</p> <p>2.利用指定作業研究，發掘相關課題並引發研究興趣。</p> <p>3.安排觀光相關產業參訪及講座方式，使同學瞭解實務運作情形。</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗30%。期末測驗 30%。平時成績 10%。作業成績30%。					
授課使用及參考書籍	<p>1.Charles R. Goeldner, J. R. Brent Ritchie, Robert W. McIntosh, <i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies</i>, John Wiley & 桂魯代理，2003，9/e。</p> <p>2.R.A. Cook等著，"Tourism: The Business of Travel", Prentice Hall，N. J.，桂魯代理，2001，2/e。</p> <p>3.陳思倫、宋秉明、林連聰著，"觀光學概論"，世新大學，2000[民89]。</p>					
科目簡介	<p>本課程為認識觀光領域之基礎課程，主要內容包括觀光產業發展演進過程、觀光相關產業之運作、觀光媒介與發展觀念、觀光資源供給與需求以及各項實務議題之探討。課程之進行透過理論講解與實務討論，使同學明瞭觀光領域之理論與實務；同時，藉由相關課題的發掘引發深入研究興趣，奠定觀光領域學習之基礎。</p>					
課程大綱	<p>1.(09/22)課程簡介</p> <p>2.(09/29)觀光發展與歷史</p> <p>3.(10/06)觀光產業與觀光客</p> <p>4.(10/13)觀光組織</p> <p>5.(10/20)專題講座 I</p> <p>6.(10/27)機構參訪 I</p> <p>7.(11/03)運輸業、住宿業、餐飲業</p> <p>8.(11/11)觀光媒介(旅行業)</p> <p>9.(11/17)期中考</p> <p>10.(11/24)休閒、遊憩、娛樂與觀光</p> <p>11.(12/01)觀光資源供給與需求</p> <p>12.(12/08)專題講座 II</p> <p>13.(12/15)機構參訪 II</p> <p>14.(12/22)觀光實習與工作</p> <p>15.(12/29)組織行為</p> <p>16.(01/05)環境與社會衝擊</p> <p>17.(01/12)觀光未來趨勢</p> <p>18.(01/19)學期考</p>					

課程委員會召集人：

系主任楊勝評

授課教師：楊勝評