

開南大學 96 年度第 2 學期 物流與航運管理學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	1 7 4 0 M 2 1 0 0	授課教師：陳艾懃 老師
班次	01	<input type="checkbox"/> 必修 老師 e-mail：aichin@mail.knu.edu.tw
開課系所：	物流與航運管理學系	<input checked="" type="checkbox"/> 選修 老師分機：6132（故障，已報修）
年級班別：	2 年 班	
課程名稱(中文)		學分數
電子商務專論		課程名稱(英文) Electronic Commerce： Special Issues in Logistics and Shipping
教學目標與內容	本課程介紹電子商務基礎概念、產業與策略與經營模式，同時以案例討論方式針對國內物流、運輸與流通產業電子商務發展背景與現況加以分析，並參酌國外相關議題或發展趨勢進行討論。主要目標為以中階以上管理者立場，探討於面臨電子商務趨勢所應有之態度，及於實務作業上應採行之準備與作為。	
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____	
評量方式	期中測驗 0% 期末測驗 0% 平時成績 40% (作業、出席情形與課堂討論參與表現) 其他 學期報告 成績 60%	
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。	
	(一) 主要教科書： 1. 變斌、陳苡任、羅凱揚，電子商務，第 5 版，滄海書局，民 96 (個案討論) 2. Turban 著，張瑞芬等譯，電子商務：管理與技術，第 3 版，華泰書局，民 94 (講解內容) (二) 參考資料： 1. 盧希鵬，電子商務：產業架構、經營模式與電子化策略，雙葉書廊，民 94 2. Kalaloka, 電子商業：掌握新興市場的學習藍圖，台灣培生教育，民 95 3. Laudon, K.C., & C.G. Traver 原著，高卉芸譯，電子商務的商業、科技與社會，臺灣培生教育，民國 91 年 9 月。 4. 電子商務相關網站資料 5. 媒體報導資料	
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：		
第一週：電子商務導論：電子商務的意義與流程。 第二週～第七週：電子商務經營模式：電子商務與商業模式、B2C 電子商務、C2C 電子商務、B2B 電子商務。 第八週～第十三週：3. 電子商務產業與策略：電子商務策略發展、無線網路、企業電子化、企業資源規劃、供應鏈管理、顧客關係管理、知識管理與 e-learning、網路行銷、網路廣告與關鍵字廣告。 第十四週～第十五週：電子商務的社會議題：討論因為電子商務模式所衍生之社會議題，包含法規、網路安全與社會公平（數位落差）之影響。 第十六週～第十八週：電子商務於物流與航運應用之發展趨勢與個案討論。		
說明：		
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。		

課程委員會召集人：主任王肖卿

授課教師：陳艾懃

