

開南大學 96 年度第 2 學期 觀光 學系所科目教學計劃表

課程編號	1	2	6	0	M	0	4	2	0	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：文祖湘 老師
班次	01										開課系所：觀光 學系
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
都市觀光與公共藝術專題										3	Special Topics on Urban Tourism and Public Art
教學目標與內容	「都市觀光與公共藝術」是個兼具觀光行銷與公共藝術，乃至城鄉發展之複雜而有趣的課題，本課程旨在透過文化觀光、城鄉發展和公共藝術的觀點，介紹文化觀光的基本意義、觀光行銷的真諦、城鄉風貌和公共藝術的相關理論與研究，幫助學習者了解城鄉風貌形塑和人文藝術創作之間諸多互動的面向以及從事都市文化觀光行銷應該備具的專業知識與基本素養。										
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他 _____										
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 30% 平時成績 40% 其他 _____ 成績 □□%										
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。										
	1. 文祖湘、蕭玥涓(2005), 「宜蘭縣發展休閒漁業和漁村民宿之環境規劃管理的策略研究(A Strategic Study on Environmental Planning and Management for Recreational Fishery and Pension Development of Fishing Village)」, 國立宜蘭大學工程學刊, 第一期, 民國九十四年二月, 宜蘭, 頁 97-110。 2. 文祖湘(2004), 請用「古根漢」來藝文行銷台灣, 彰化市公所《2004 中彰雙城會彰化市發展願景地方研討會論文集》, 彰化, 民國 93 年 10 月, 頁 112-114。 3. 蕭玥涓(2005), 從環境倫理論析國內觀光休憩發展的政策迷思與省思(A Critique on Tourism/Leisure/Recreation Development by Environmental Ethics), 全華科技圖書, 民國九十四年三月。 4. 文祖湘(2005), 「宜蘭怪怪新地標」, 2005 年 2 月 23 日蘋果日報公共論壇版。 5. 吳仁潔(2007), 公共藝術創作者理念與民眾解讀關係之研究, 國立新竹教育大學美勞教育研究所 96 年碩士論文。										
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：											

- 1.教學計畫與課程說明
- 2.都市觀光與文化觀光的基本意義
- 3.城鄉休憩觀光的異同比較分析和關聯性之研究
- 4.都市文化觀光的相關面向與領域
- 5.都市文化觀光的主要研究途徑與內容
- 6.都市觀光行銷與文化地標
- 7.都市文化觀光與行銷理論與實務
- 8.文化觀光與城鄉風貌關聯性之研究
- 9.文化觀光行銷和都市意象品牌與風格的塑造
- 10.公共藝術須兼顧藝術性與公共性
- 11.公共藝術與公民美學
- 12.都市觀光與公共藝術研究個案例舉(一)
- 13.都市觀光與公共藝術研究個案例舉(二)
- 14.都市觀光與公共藝術個案觀摩
- 15.分組研討
16. 結論、建議與都市觀光與公共藝術發展趨勢蠡測

說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

觀光系  
主任 文祖湘

授課教師：文祖湘

