

開南大學 95 年度 第 2 學期 觀光與餐飲旅館學系 教學計劃表

課程編號	1	5	6	0	1	0	3	0	0	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：鍾政偉 老師 開課系所：觀光與餐飲旅館學系 進修部 年級班別： 1 年 A 班
班次	01										
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
觀光心理學										3	The Psychology of Tourism
教學目標 與內容	從觀光客的行為概要模式分析其休閒遊憩心理，並且納入遊憩供給面的相關議題，從供需的角度分析遊客的心理，讓學生能知道觀光行為產生時的基本想法。										
實施方法	■講解法■實作法■討論法□演習法□問答法■其他_個案研討_										
評量方式	期中測驗 20% 期末報告 40% 平時成績 20% 其他(課程出席情況與上課討論情形) 成績 20% (6 次無故不到課，便進行扣考)										
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Glenn F. Ross, 劉修祥 審譯、觀光心理學、2 版、桂魯有限公司、台北、2003。										
科目簡介(可含大綱及教學進度)：											
第 1 週(3/1) 課程大綱說明、觀光與心理學											
第 2 週(3/8) 觀光的相關概念、觀光活動模式											
第 3 週(3/15) 動機與觀光客											
第 4 週(3/22) 性格與觀光客											
第 5 週(3/30) 態度與觀光客											
第 6 週(4/5) 清明節放假一天											
第 7 週(4/12) 環境與觀光客											
第 8 週(4/19) 觀光目的地的意象											
第 9 週(4/26) 期中考週											
第 10 週(5/3) 人力資源管理與觀光											
第 11 週(5/10) 工作價值觀與滿意度											
第 12 週(5/17) 觀光設施的評價											
第 13 週(5/24) 博物館的評價											
第 14 週(5/31) 觀光活動所產生的社會影響											
第 15 週(6/7) 觀光客行為的概要模式											
第 16 週(6/14) 期末報告 1-4											
第 17 週(6/21) 期末報告 5-8											
第 18 週(6/28) 期末考週											
說明：											
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。											
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。											

課程委員會召集人：

觀光系
主任 陳桓敦

授課教師：鍾政偉

課務組
96.4.9
收文章