

開南管理學院 九十一年度第二 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：國際行銷管理	劉菊梅	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	三年A、B班	3	3
	英文：Global Marketing	先修課程	行銷學			
教學目標與內容	使學生對國際行銷之理論與實務有基本的概念，並使用個案分析與討論有國際行銷之運作有更深入的瞭解。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 30% 。平時與報告成績 40% 。其他（ ）成績□□% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Keegan, Warren J. and Green, Mark C., 國際行銷學, 新陸書局					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
一、國際行銷簡介 二、全球經濟環境與區域市場分析 三、全球社會與文化環境 四、全球政治、法律與管制 五、全球金融與外匯 六、全球市場區隔、目標定位與來源決策 七、全球進出口採購 八、全球市場進入策略 九、全球合作策略與競爭優勢分析 十、產品與價格決策 十一、全球配銷 十二、全球行銷傳播決策						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：



授課教師：

