


開南大學 96 年度第 1 學期 國際企業學系教學計劃表

課程編號	102030260	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：郭晉源 老師 開課系所：國際企業學系 年級班別：三年 甲、乙 班
班次	國企三		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
供應鏈管理		3	Supply Chain Management
教學目標 與內容	本課程目標為協助學生瞭解供應鏈管理概念和學習解決供應鏈問題的分析工具，並深入探討資訊科技對於供應鏈管理每個環節之影響及其所扮演的角色。並透過個案之研討使學生實際知道真實公司之供應鏈設計及規劃模式，強化實務與理論之結合。		
實施方法	■講解法。 □實作法。 ■討論法。 □演習法。 ■問答法。		
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。平時成績(作業及出席率) 40%。		
授課使用及 參考書籍	教科書： 陳世良著，2006，供應鏈管理，初版，台灣培生教育。ISBN: 986-154-454-0 參考書目： 王立志，2006，系統化運籌與供應鏈管理，初版，台灣培生教育。ISBN: 986-7287-82-7		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			
第 1 週、課程介紹 第 2 週、瞭解供應鏈 第 3 週、供應鏈績效 第 4 週、供應鏈驅動因子及障礙 第 5 週、設計供應鏈配送網路 第 6 週、供應鏈的網路設計 第 7 週、不確定環境之供應鏈設計 第 8 週、供應鏈之需求預測 第 9 週、期中考試		第 10 週、供應鏈的總體規劃 第 11 週、規劃供應鏈之供給和需求 第 12 週、週期存貨 第 13 週、安全存量 第 14 週、決定產品可用性之最佳水準 第 15 週、供應鏈的運輸 第 16 週、供應鏈的採購決策 第 17 週、供應鏈的資訊科技與定價收益 第 18 週、期末報告	
說明： 1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：



授課教師：郭晉源

