開南管理學院 94 年度第 1 學期 資訊傳播 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：創意行銷	施保旭	□必修 V選修	二年 班	2	2
	英文：Internet Marketing	先修課程	無			
教學目標與內容	隨著網際網路的普及，以網際網路作為行銷工具的作法亦逐漸為各大小企業所重視。由於網際網路的無遠弗屆的能力，以及相對於傳統行銷活動成本較低等誘因，對於小型企業，甚至個人創業而言，網際網路的行銷應用，更是特別具有吸引力。本課程將由網際網路的基本概念講起，由網際網路的基本特色，進而探討如何利用網進網路來進行有效的行銷規劃。學生將進行分組，各組依學期課程之進行，提出各階段成果，並於期末提出一個完整的網際網路行銷計畫。					
實施方法	V講解法。 V實作法。V討論法。 □演習法。V問答法。 V其他（提交報告）。					
評量方式	期中測驗 □ □% 。期末測驗 □ □% 。平時成績 50% 。其他（期末報告）成績50% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	劉文良，網際網路行銷(Internet Marketing)--策略與經營，2005/06/30，碁峰					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

1. 創意方法論
2. 創意規劃工具
3. 網際網路基本知識
4. 行銷基本知識
5. 網際網路在行銷上的應用
6. 網際網路行銷組合
7. 網際網路行銷實務
8. 行銷計畫書撰寫

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

Designer jimmy

課程委員會召集人：資傳系主任施保旭

授課教師：施保旭